

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Магистерская программа	Прикладная экономика
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Прикладная экономика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. №939, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры экономики предприятия,
канд. экон. наук, доцент



О. В. Бычкова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой



В.В. Краснова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, доцент
26.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы магистратуры: «История и философия науки», «Управление персоналом», «Управление экономической безопасностью».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Дискретное и системно-динамическое моделирование», «Анализ и моделирование экономических процессов», «Экономико-математический инструментарий управления рисками», «Модели экономической динамики», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Прикладная экономика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М2.2 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	13	-	26	69	108	экзамен
Заочная	1	2	4	-	4	100	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у будущего специалиста в сфере экономики предприятий знаний о категориях, инструментах, методах микроэкономического анализа поведения экономических агентов и применение этих методов; формирование представлений о поведении рыночных экономических субъектов (потребителей, производителей) в рыночных условиях.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) экономической науки при решении практических и(или) исследовательских задач

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) экономической науки при практических и(или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Использует основы экономической науки для успешного выполнения профессиональной деятельности	ОПК-1.1.1. Знает основы экономической науки в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности
		ОПК-1.1.2. Умеет использовать знание экономической науки в профессиональной деятельности
		ОПК-1.1.3 Умеет осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической науки
	ОПК-1.2. Формулирует и выполняет профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки	ОПК-1.2.1. Знает понятийный аппарат экономической науки ОПК-1.2.2. Умеет применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1.</i> Предприниматель, фирма и потребитель в микроэкономической теории	
<i>Тема 1.</i> Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	<p>1. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»).</p> <p>2. Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.</p> <p>3. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика.</p> <p>4. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип</p>

Темы	Краткое содержание темы
	<p>нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.</p> <p>5. <i>Концепция чистого предпринимателя.</i> Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция.</p> <p>6. <i>Монополия «ex ante» и «ex post».</i> Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.</p>
<p>Тема 2. Теория потребительского поведения.</p>	<p>1. <i>Ординалистская и кардиналистская теория потребления.</i> Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия. Взаимосвязь ее свойств и кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Нахождение внутреннего оптимума с помощью метода множителей Лагранжа. Краевой оптимум. Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя.</p> <p>2. <i>Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности.</i> Вид функции индивидуального спроса. Сравнительная статика: кривая "цена-потребление" и кривая спроса. Сравнительная статика: кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля. Обобщенный закон Энгеля. Индивидуальный и рыночный спрос.</p> <p>3. <i>Эффект дохода и эффект замещения.</i> Два определения реального дохода. Эффекты дохода и замещения по Хиксу. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Построение кривой компенсированного спроса. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Прямая и перекрестная эластичность замещения.</p> <p>4. <i>Потребительский выбор с начальным запасом.</i> Чистый спрос и валовой спрос. Бюджетное ограничение при выборе с начальным запасом. Кривая «цена-потребление» и кривая валового спроса. Чистое предложение. Эффект начального запаса. Уравнение Слуцкого с начальным запасом. Приложение модели потребительского выбора с начальным запасом к выведению кривой индивидуального предложения труда.</p> <p>5 <i>Выгода потребителя.</i> Ограниченность концепции маршаллианского потребительского излишка. Компенсирующая вариация дохода. квивалентная вариация дохода. Взаимосвязь различных мер выгоды потребителя. Анализ индексов дохода и цен.</p>
<p>Тема 3. Роль информации в</p>	<p>1. <i>Информация как ресурс.</i> Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю</p>

Темы	Краткое содержание темы
<p>деятельности экономических агентов.</p>	<p>информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».</p> <p>2. <i>Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы.</i> Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя.</p> <p>3. <i>Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информации, их теоретические основы.</i> Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Рутины и управление фирмой.</p>
<p>Тема 4. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории</p>	<p>1. <i>Многопродуктовая фирма.</i> Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров.</p> <p>2. <i>Продукт как экономическая переменная.</i> Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.</p> <p>3. <i>Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.</i> Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.</p>
<p align="center"><i>Содержательный модуль 2.</i></p> <p align="center">Проекты и риски в микроэкономической теории</p>	
<p>Тема 5. Проектный подход к экономическим решениям.</p>	<p>1. <i>Инкрементальный анализ.</i> Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура.</p>

Темы	Краткое содержание темы
	<p>2. <i>Сферы применения инкрементального анализа.</i> Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа.</p> <p>3. <i>Разработка инвестиционного проекта.</i> Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Бюджетирование капитала.</p>
<p><i>Тема 6.</i> Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов. Стратегическое взаимодействие экономических агентов</p>	<p>1. <i>Риск и неопределенность.</i> Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста.</p> <p>2. <i>Предпринимательство и риск.</i> Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность.</p> <p>3. <i>Роль контрактов в снижении риска.</i> Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.</p>
<p><i>Тема 7.</i> Производственные функции и научно-технический прогресс</p>	<p>1. <i>Производственная функция.</i> Изокванты. Виды производственных функций. Предельная норма технического замещения.</p> <p>2. <i>Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде.</i> Эластичность замещения факторов.</p> <p>3. <i>Эффект масштаба.</i> Производственная функция в длительном периоде. Технический прогресс.</p> <p>4. <i>Изокосты.</i> Принцип минимизации издержек. Концепция выявленной минимизации издержек. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.</p> <p>5. <i>Издержки фирмы.</i> Функции издержек в коротком и длительном периодах. Квазипостоянные издержки. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек. Предложение конкурентной фирмы с учетом квазипостоянных издержек.</p>

Темы	Краткое содержание темы
	<p>6. <i>Функция прибыли.</i> Изопрофитные линии. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Концепция выявленной максимизации прибыли.</p> <p>7. <i>Излишек производителя.</i> Различные подходы к определению излишка производителя в коротком периоде.</p>
Тема 8. Теоретические проблемы «новой экономики»	<p>1. <i>Индустриальная и постиндустриальная системы.</i> Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».</p> <p>2. <i>Новая экономика</i> как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова.</p> <p>3. <i>Инновации в новой экономике.</i> Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Трансформация экономических и социально-политических институтов.</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1.					
Предприниматель, фирма и потребитель в микроэкономической теории					
Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	1	0	2	10	13
Тема 2. Теория потребительского поведения	2	0	4	7	13
Тема 3. Роль информации в деятельности экономических агентов	1	0	2	10	13
Тема 4. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории	2	0	4	7	13
Итого по содержательному модулю 1	6	0	12	34	52
Содержательный модуль 2 Функциональные аспекты проектного анализа					
Тема 5. Проектный подход к экономическим решениям	1	0	2	11	14
Тема 6. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов. Стратегическое взаимодействие экономических агентов	2	0	4	8	14
Тема 7. Производственные функции и научно-технический прогресс	2	0	4	8	14
Тема 8. Теоретические проблемы «новой экономики»	2	0	4	8	14
Итого по содержательному модулю 2	7	0	14	35	56
Всего по компоненту ОПОП	13	0	26	69	108

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1.					
Предприниматель, фирма и потребитель в микроэкономической теории					
Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	0,5	0	0,5	12	13
Тема 2. Теория потребительского поведения	0,5	0	0,5	12	13
Тема 3. Роль информации в деятельности экономических агентов	0,5	0	0,5	12	13
Тема 4. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории	0,5	0	0,5	12	13
Итого по содержательному модулю 1	2	0	2	48	52
Содержательный модуль 2 Функциональные аспекты проектного анализа					
Тема 5. Проектный подход к экономическим решениям	0,5	0	0,5	13	14
Тема 6. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов. Стратегическое взаимодействие экономических агентов	0,5	0	0,5	13	14
Тема 7. Производственные функции и научно-технический прогресс	0,5	0	0,5	13	14
Тема 8. Теоретические проблемы «новой экономики»	0,5	0	0,5	13	14
Итого по содержательному модулю 2	2	0	2	52	56
Всего по компоненту ОПОП	4	0	4	100	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Содержательный модуль 1.

Предприниматель, фирма и потребитель в микроэкономической теории

1. Предмет и метод микроэкономики. Позитивная и нормативная микроэкономика.
2. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.
3. Предпринимательская функция и менеджер.
4. Равновесные и неравновесные состояния рынка.
5. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
6. Концепция чистого предпринимателя.
7. Монополия «ex ante» и «ex post».
8. Ординалистская и кардиналистская теория потребления.
9. Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности.
10. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Потребительский выбор с начальным запасом.
12. Выгода потребителя.
13. Информация как ресурс.
14. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы.

15. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы.
16. Многопродуктовая фирма.
17. Продукт как экономическая переменная
18. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.
19. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация.
20. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка.

Содержательный модуль 2.

Проекты и риски в микроэкономической теории

21. Инкрементальный анализ.
22. Сферы применения инкрементального анализа.
23. Разработка инвестиционного проекта.
24. Риск и неопределенность.
25. Предпринимательство и риск.
26. Роль контрактов в снижении риска.
27. Производственная функция.
28. Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде.
29. Эффект масштаба.
30. Производственная функция в длительном периоде.
31. Технический прогресс.
32. Изокосты.
33. Издержки фирмы.
34. Функция прибыли. Изопрофитные линии.
35. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Концепция выявленной максимизации прибыли.
36. Излишек производителя.
37. Индустриальная и постиндустриальная системы.
38. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
39. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники.
40. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
41. Инновации в новой экономике.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Содержательный модуль 1.

Основы спроса и предложения и рациональное поведение потребителя

1. Становление и развитие микроэкономики как области знаний.
2. История микроэкономической мысли.
3. Эволюция методов микроэкономического анализа.
4. Маржинальная революция и микроэкономика.
5. Редкость ресурсов и альтернативность выбора: микроэкономический анализ.
6. Позитивная и нормативная теоретическая экономика: сущность, принципы, методы.
7. Рыночная система: микроэкономический подход.
8. Микроэкономическая теория как теория цен.
9. Проблемы координирования экономических выборов субъектов ведения хозяйства.
10. Моделирование в микроэкономической теории.
11. Полная и ограниченная рациональность потребителя в объяснении реальных экономических ситуаций.

12. Концепция излишка на рынке потребительских товаров.
13. Анализ влияния изменения цены блага и дохода потребителя на количество и структуру потребления благ.
14. Бюджетное ограничение: сущность, факторы, особенности влияния на выбор потребителя.
15. Почему экономистов так интересует точка касания кривого безразличия и линии бюджета? Какие варианты этого прикосновения встречаются в экономике?
16. Соотношение эффектов дохода и замены для разных товаров.
17. Homo economicus в микроэкономике.
18. Полезность благ в экономическом и физиологическом смысле.
19. Формальная и неформальная рациональность потребителя.
20. Анализ (partial analysis) части и выведение закона спроса.
21. Сочетание вербального, алгебраического и графического способов представления в анализе спроса потребителя.
22. Эластичность спроса и ее практическое приложение.
23. Обычная и компенсированная линия спроса: общие черты и отличия.
24. Индексный анализ в диагностике состояния потребителя (индексы Пааше, Ласпейреса).

Содержательный модуль 2

Теория производства. Рынок факторов производства и распределение доходов

25. Теоретические концепции предприятия: неоклассическая, институциональная, предпринимательская и тому подобное.
26. Динамика внешней среды и его влияние на внутреннюю динамику производства.
27. Понятие: адаптивность, гибкость и гомеостатичность производственно-рыночной системы.
28. Дополняемая, делимость, мобильность и интенсивность использования факторов производства.
29. Понятие: однородные и неоднородные производственные функции.
30. Виды производственных функций: классическая, неоклассическая (Кобба-Дугласа), линейно-ограниченная (Леонтьева-Вальраса), технологические (инжинирингу) производственные функции.
31. Эластичность масштаба и ее связь с эластичностью производства.
32. Пропорциональная вариация факторов производства и функция расходов.
33. Оптимальная производственная мощность фирмы.
34. Минимально эффективный размер производства и структура рынка.
35. Обоснование управленческих решений относительно расширения и свертывания производства.
36. Полиполистический способ поведения субъектов конкурентного рынка.
37. Механизм поддержки долгосрочного равновесия предприятия, отрасли, рынка.
38. Диагностика рыночного равновесия за Маршаллом и за Вальрасом.
39. Рыночное равновесие: единственность и множественность равновесия; мгновенное, кратко- и долгосрочное равновесие.
40. Критерии общественной эффективности определенной рыночной структуры.
41. Последствия государственной регуляции ценообразования для конкурентного предприятия, отрасли.
42. Методы диагностирования рыночной власти.
43. Сдерживание монопольной власти: антitrustовская политика.
44. Реакция монополии на установление ценовых ограничений, налогов и субсидий.
45. Излишек потребителя, излишек производителя и чистые потери для общества при условиях монополии.
46. Способы содержания рыночной власти монополистом в долгосрочном периоде (поиск ренты).

47. Олигополия с позиции теории игр. "Дилемма заключенных" - пример некооперативной игры с ненулевой суммой.
48. Формирование предприятием-олигополистом политики стабилизации цен и маневрирования капитальными расходами.
49. Особенности конкурентной борьбы на олигопольном рынке гетерогенного блага.
50. Модели поведения лидеров и аутсайдеров на олигопольных рынках гомогенных и гетерогенных благ.
51. Игровые модели поведения олигополистов на рынке гетерогенного блага.
52. Последствия неценовой конкуренции для потребителей.
53. Позитивные и негативные аспекты рекламной пропаганды товаров.
54. Сравнительная оценка эффективности разных рыночных структур.
55. Концепция функционирования производства в рыночно-ориентированной экономике и ее практическая реализация.
56. Концепция краткосрочного и долгосрочного рыночного равновесия и ее практическая реализация.
57. Основная экономическая проблема и методы ее решения на уровне предприятия.
58. Развитие экономики предприятия: мотивы, факторы, механизм, показатели, проблемы.
59. Концепция организационно-экономической стойкости предприятия и ее практическая реализация.
60. Экономическое обоснование рыночной политики предприятия.
61. Экономическое обоснование маркетинговой политики предприятия.
62. Экономическое обоснование ценовой политики предприятия.
63. Экономическое обоснование товарной политики предприятия.
64. Обоснование стратегии конкуренции предприятия на товарных рынках.
65. Анализ ценообразования и занятости ресурсов в производстве.
66. Формирование цен на ресурсы и денежные доходы домохозяйств.
67. Эффективное распределение доходов в динамической экономике.
68. Цены на производственные ресурсы и наименее расходное их сочетание в производстве продуктов.
69. Этика распределения доходов через призму рынка ресурсов.
70. Институциональные факторы рынка ресурсов.
71. Заработная плата как важнейшая цена в экономике.
72. Микроэкономический анализ влияния трудовых союзов на уровень и структуру заработной платы.
73. Экономические последствия установления минимального уровня заработной платы.
74. Отличия в уровнях заработной платы: причины, объективные факторы, оценка реалий.
75. Глобализация производства и уровень заработной платы.
76. Ставка заработной платы и уровень занятости.
77. Повышение заработной платы и безработицы.
78. Экономический рост как фактор занятости.
79. Инвестирование в капитал как отложенное потребление.
80. Микроэкономический анализ взаимосвязи инвестиций и процентных ставок.
81. Инвестирование как процесс создания капитала.
82. Процентная ставка и ее влияние на уровень и структуру производства инвестиционных товаров.
83. Экономические и неэкономические источники "чистой экономической прибыли" предпринимателя.
84. Прибыль как генератор рыночной экономики.
85. Определение цены кредита в микроэкономике.
86. Рента и цены факторов производства как орудия рационального использования ограниченных ресурсов.
87. Текущая стоимость активов в обосновании инвестиционных решений.

88. Заработная плата, процент, рента и прибыль как формы доходов от факторов производства.
89. Теория эффективных налогов (теория Рамсея) и минимизация неэффективности рыночной экономики.
90. Процентная ставка как критерий изделия инвестиционных проектов.
91. Перемещение ресурсов между альтернативными направлениями их использования как следствие механизма ценообразования на рынке ресурсов.
92. Сочетание входных факторов производства и максимизация прибыли предприятия.
93. Эластичность спроса на ресурс и ее практическое приложение.
94. Научно-технический прогресс и инновационные прибыли.
95. Прибыль как вознаграждение за риск предпринимателя.
96. Капитал предприятия и оптимизация его структуры.
97. Амортизационная политика предприятия и спрос на капитал.
98. Оценка будущих доходов и выбор варианта альтернативных капиталовложений.
99. Сельскохозяйственный спрос на землю: особенности, основные факторы.
100. Экономическая и земельная рента: общие черты и отличия.
101. Цена земли как капитализированная рента.
102. Государственная регуляция в сфере аграрной политики: оценка ситуации в Украине.
103. Инвестиционная активность в Украине: объяснение за концепцией текущей стоимости.
104. Спрос на труд и его распределение: глобальная перспектива.
105. Оплата и интенсивность труда: анализ систем оплаты труда.
106. Ограничение мобильности работников и дифференциация заработной платы.
107. Инновационные программы в сфере трудовых отношений и повышения производительности труда.
108. Реальная заработная плата и производительность труда: анализ зависимости.
109. Микроэкономический анализ этичности принципа "каждому - в соответствии с тем, что он создает".
110. Выравнивающие отличия в оплате труда: неденежный аспект.
111. Уровень образования и индивидуальный доход.
112. Инвестиции в человеческий капитал и благосостояние.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Включает: 1) теоретическое задание;

2) 5 тестовых заданий;

3) решение задачи.

Время выполнения – 90 минут.

Пример задания приведен ниже.

Модульная контрольная работа Вариант № n

Задание 1 (*правильный ответ на теоретический вопрос оценивается максимум в 5 баллов*)

Предмет и метод микроэкономики. Позитивная и нормативная микроэкономика.

Задание 2 (*каждый правильный ответ на тесты оценивается в 1 балл*)

1. Каким отношением определяется наклон бюджетной линии?

- а) $MV(x)/MV(y)$;
- б) dy/dx ;

- в) $P(x)/P(y)$;
- г) $MY(x)/P(x)$.

2. Функция спроса на товар "X" имеет вид: $Q(dx)=10 - P(x)+0.5P(y)$. Определить коэффициенты перекрестной эластичности спроса на товар "X", если цена товара "X" - 12 тыс. руб., а цена товара "Y" - 8 тыс. руб.:

- а) 0,2;
- б) 1,25;
- в) 2,0;
- г) 4,0.

3. Рынок - это:

- а) средство организации общества, которое отвечает на вопрос: что производить, как производить, кто пользуется произведенным;
- б) земля, труд, капитал и предпринимательская способность;
- в) экономическая система в большинстве демократических стран;
- г) место, где встречаются продавцы и покупатели.

4. Рост дохода потребителя графически выражается в:

- а) изменении наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) уменьшении наклона бюджетной линии.

5. Эластичность спроса по доходу выражена неравенством: $0 < E < 1$. Каким товарам это отвечает:

- а) эластичным;
- б) предметам первой необходимости;
- в) предметам роскоши;
- г) низкокачественным.

Задание 3 (верно развязанная задача оценивается максимум в 5 баллов)

Выразите в алгебраической форме условия равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу. Раскройте разницу в этих подходах.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий к модульным контрольным работам, составляет 15 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного ответа – 5 баллов; ответ дан не больше чем на 75 % – 4 балла, ответ дан не больше чем на 50 % – 3 балла; рассмотрены базовые основы понятия – 2 балла; ответ отсутствует или полностью неправильный – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балл, всего 5 баллов за пять тестов.

2. Выполнение практического задания: правильное решение, сделан полный точный вывод – 5 баллов; правильное решение, но вывод неточен (неполный) – 4 балла; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точен (отсутствует) – 3 балла; ошибки в процессе решения – 2 балла; приведены частично формулы или сделаны определенные расчеты – 1 балл; нет решения – 0 баллов.

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание по подготовке исследовательской работы. Требования к содержанию и оформлению работы, а также критерии ее оценивания размещаются в дистанционном курсе «Микроэкономика (продвинутый уровень)» на ЦДО экономического факультета.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Магистерская программа	Прикладная экономика
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Второй
Дисциплина	Микроэкономика (продвинутый уровень)

Билет № n

1 вопрос (правильный ответ на теоретический вопрос оценивается максимум в 15 баллов)

Производственная функция и технический прогресс

2 вопрос (правильный ответ на теоретический вопрос оценивается максимум в 15 баллов)

Ординалистская и кардиналистская теория потребления.

3 задание (каждый правильный ответ на тест оценивается в 2 балла)

1. Как барьер для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- а) патенты и лицензии;
- б) низшие расходы большого производства;
- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) все перечисленное верно.

2. Действие закона нисходящей производительности значит, что

- а) значение предельного продукта (MP) при определенной величине переменного фактора X становится отрицательной величиной;
- б) средний продукт (AP) растет к определенной величине переменного фактора X, а дальше уменьшается;
- в) при постоянном росте переменного фактора X растет, а дальше уменьшается;
- г) производительность труда не может расти без конца.

3. Что характеризует производственная функция ?

- а) общий объем использованных производственных ресурсов;
- б) наиболее эффективный путь технологической организации производства;
- в) взаимосвязь расходов и максимального объема выпуска продукции;
- г) путь максимизации прибыли при условиях минимизации расходов.

4. Какое из этих выражений является общими расходами:

- а) $\Delta(MC)$;
- б) $TVC - TFC$;
- в) $TVC + TFC$;
- г) $TVC + TFC + MC$.

5. Что характеризует производственная функция с одним переменным фактором?

- а) зависимость объемов производства Q от цены на фактор X;
- б) зависимость, при которой фактор X изменяется, а все другие остаются неизменными;
- в) зависимость, при которой все факторы изменяются, а фактор X остается неизменным;
- г) зависимость между факторами X и зависимость, при которой фактор X изменяется, а все другие остаются неизменными;
- д) зависимость, при которой все факторы изменяются, а фактор X остается неизменным;
- е) зависимость между факторами X и Y.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов:

- каждый вопрос (точный полный ответ – 15 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 12-14 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 9-11 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 6-8 баллов; нет ответа – 0 баллов);
- тестовые задания (правильный ответ на 1 тестовое задание оценивается в 2 балла, неправильный ответ – 0 баллов).

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	6
	Самостоятельная работа	4
	Модульная контрольная работа	15
	Итого	25
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	6
	Самостоятельная работа	4
	Модульная контрольная работа	15
	Дополнительно оцениваемая научная работа	10
	Итого	35
Экзамен		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» (продвинутый уровень) может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

Дистанционный курс «Микроэкономика (продвинутый уровень)» для студентов направлений подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа: «Прикладная экономика» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ДонГУ: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=674>.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Краснова В. В. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие / В.В. Краснова, О.В. Бычкова. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2017. – 242 с.

2. Краснова В. В. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие [Электронный ресурс] / В.В. Краснова, О.В. Бычкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 287 с. URL: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?id=18797> – Режим доступа: доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ДонГУ.

3. Бычкова О.В. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / О. В. Бычкова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 118 с. URL: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?id=18797> – Режим доступа: доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ДонГУ.

11.2. Дополнительная литература

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / под общ. ред. В. В. Красновой. - Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2017. – 454 с. URL: <http://repo.donnu.ru:8080/jspui/handle/123456789/4667>. – Режим доступа: Электронный архив ДонГУ, свободный. – Текст: электронный.

2. Стрижак, А. Ю. Микроэкономика (продвинутый курс): лабораторный практикум / А. Ю. Стрижак; - Донецк : ДонНУ, 2016. – 33 с.

3. Микроэкономика (продвинутый уровень) / сост. О.Н. Кусакина, Н.А. Довготько, Л.И. Медведева, М.В. Пономаренко и др. – Ставрополь : Бюро Новостей, 2015. – 91 с.

4. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Н.А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. – 172 с.

5. Чеканский, А.Н. Микроэкономика: промежуточный уровень / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2005. – 684 с.

6. Елагина, В.Б. Экономика: пороговый, продвинутый и высокий уровни / В.Б. Елагина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. – 112 с.

7. Маховикова Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва: Изд-во Юрайт, 2019. — 322 с.

8. Клишова, Е. В. Микроэкономика : учебное пособие / Е. В. Клишова, И. В. Колесник ; Донецкий национальный университет, Учетно-финансовый факультет, Кафедра экономической теории. - Донецк : ДонНУ, 2011. - 180 с.

9. Микроэкономика : учебное пособие для слушателей и студентов вузов МЧС России, обучающихся по неэкономическим специальностям и направлениям / [В. С. Артамонов и др.] ; под ред. В. С. Артамонова и С. А. Иванова ; Санкт-Петербургский ун-т гос. противопожарной службы МЧС России. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер : Питер Пресс, 2009. - 320 с.

10. Микроэкономика: практический подход (Manadgerial Economics) : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060400 "Финансы и кредит", 606500 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика", 351200 "Налоги и налогообложение" / [авт. кол.: А. Ю. Юданов (руководитель) и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юдановой ; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 6-е изд. - Москва : КНОРУС, 2011. - 702 с.

11. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / [А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, О. В. Карамова и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова ; Федер. гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Фин. акад. при Правительстве Рос. Федерации". - 9-е изд. - Москва : КНОРУС, 2011. - 619 с.

12. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика : учебник по специальности "Менеджмент организации" / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. - 3-е изд. - Москва : КноРус, 2013. - 320 с.

13. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика : учебник по специальности "Менеджмент организации" / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. - 2-е изд. - Москва : КноРус, 2011. - 320 с.

14. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский ; Санкт.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов (ФИНЭК). - 6-е изд. - Москва : Юрайт, 2009. - 541 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ)**: федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»**: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»**: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

9. Журнал «Микроэкономика» Режим доступа: <https://www.inesnet.ru/zhurnal-mek/archiv/>

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).